

Missions 2025



Enjeux, défis **et perspectives** de notre projet associatif



Le sens de l'engagement, le sens de la vie

Missions 2025

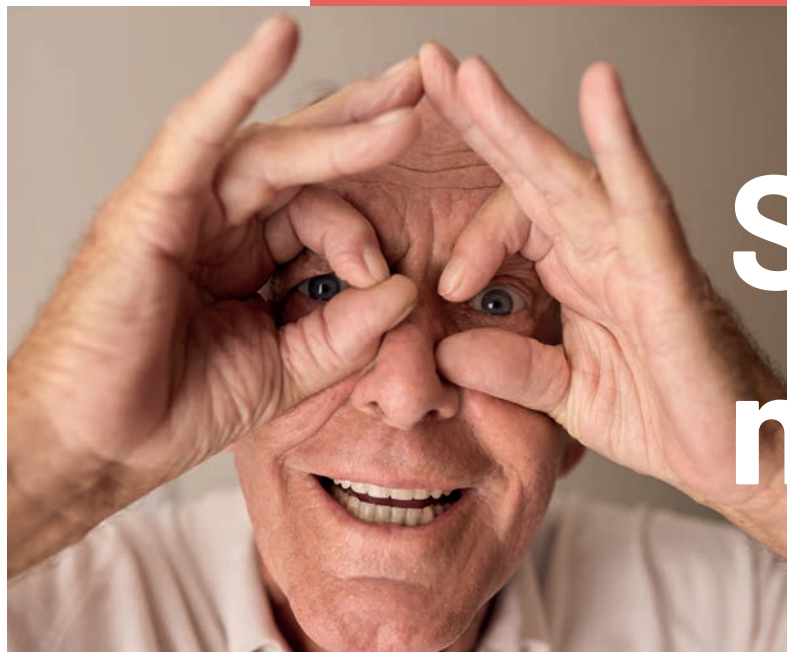
4

Nos valeurs, piliers de
notre projet associatif

8

Des chiffres qui
ont du sens

10



Som- maire



12

Une évolution qui
va dans le bon sens

14

Le fil conducteur de notre projet associatif :
Le sens de la vie, le sens de l'engagement

25

Imaginer Les Bruyères Association dans 30 ans



Missions 2025

En 2060, c'est-à-dire après-demain, les Français de plus de 75 ans représenteront plus de 12 millions de personnes. Une transition démographique que notre Société doit impérativement préparer dès aujourd'hui et la création de la 5^{ème} branche Autonomie de la Sécurité Sociale couvrant les risques de dépendance en est une parfaite illustration.

Consciente de ces forts enjeux sociétaux, LBA Les Bruyères Association initie un nouveau projet stratégique à cinq ans : **Missions 2025** qui sera le socle des futurs dispositifs qui devront accompagner les besoins et les souhaits de cette population en forte croissance.

LBA s'engage dans la **construction d'un avenir** au-delà de **Missions 2025** qui ne constitue qu'une étape à une politique qui doit s'inscrire dans la durée. Il nous faudra ainsi rechercher à tracer une trajectoire tant pour nos anciens que pour nos collaborateurs afin de leur apporter plus de visibilité et au-delà d'œuvrer au plan sociétal concernant les **évolutions du vieillissement** et les nouvelles réponses à explorer.

Le sens de la vie, le sens de l'engagement

Les lieux de vie, les soins apportés, les services proposés, le maintien de la vie sociale, la lutte contre l'isolement, le respect des libertés et de la dignité... Autant de sources pour nos réflexions.

Nous nous engageons résolument dans une adaptation progressive de nos missions d'hébergement et de services à la personne.

Ce projet cristallise la vision et les souhaits d'évolution de LBA dans un environnement affirmé par **nos valeurs profondément associatives** qui caractérisent le sens de notre engagement.

Il se veut pragmatique et réaliste tout en portant de fortes ambitions de "mieux vivre" et d'encore plus de **solidarité**.

Initié par nos administrateurs, il se veut participatif et associe nos collaborateurs dans une démarche prospective de l'évolution de notre périmètre d'activités et de nos différents métiers.



Un projet qui s'appuie également sur nos valeurs d'humanisme, celles qui font notre singularité, notre richesse et notre différence. #Missions 2025

Le Conseil d'administration LBA

Nos valeurs piliers de notre projet associatif

Porté par l'ensemble des administrateurs, de la direction et des collaborateurs des Bruyères Association, notre projet associatif **"Missions 2025"** repose avant tout sur **nos valeurs fondamentales, empreintes d'humanisme** : accorder la plus grande **considération** à chacun par une qualité indéfectible du **lien social**, du dialogue et de l'échange, être à **l'écoute** de tous par une **proximité** relationnelle et la **personnalisation** de l'attention portée, privilégier **l'innovation** et l'expérimentation dans nos solutions d'hébergement comme dans nos prestations au service du **bien-être** de tous...

Ces principes fondateurs nous guident face aux enjeux qui nous attendent et des défis à relever à l'horizon 2025.



ÂGE+, un concept novateur autour du "bien vieillir"

Conçue et déployée exclusivement par Les Bruyères Association, "ÂGE+" est une approche proactive et originale pour imaginer **une nouvelle génération de résidences**. Né de la mise en commun des idées et contributions de tous les acteurs (résidents, familles, salariés, partenaires et administrateurs), ce concept poursuit plusieurs objectifs : partager une vision commune dans un esprit humaniste et promouvoir la bienveillance pour **un vivre ensemble solidaire**.

Reflet de la compétence, des expertises et de l'exemplarité de notre association, cette approche ambitieuse nous incite à nous renouveler continuellement pour construire un meilleur avenir à nos Aînés.



Des chiffres
qui ont du sens



1500

*Personnes âgées,
résidentes dans nos
établissements*



900

Salariés en CDI



23

*Résidences, dont 18 EHPAD
et 5 Résidences Autonomie*



6

*immeubles
en propriété*

57 M€

De chiffre d'affaires

33 %

Taux de vétusté

8 Régions



12 Départements
/ Métropoles

Une évolution qui va dans le bon sens



Déploiement de **“Missions 2025”**
nouveau projet associatif





Le fil conducteur de notre projet associatif :

*Le sens de la vie,
le sens de
l'engagement.*



• Penser national, agir local

Même si nous revendiquons notre statut d'association, un esprit entrepreneurial préside à nos choix stratégiques, nos prises de décisions et nos actions. Un statut qui, en premier lieu, nous impose, au niveau national, un devoir de préservation, promotion et incarnation du secteur associatif. Un enjeu fort qui demande également le renforcement de notre engagement sur les territoires afin de consolider notre indépendance et pérenniser notre développement.



Pour répondre à ce premier enjeu, nous nous appuyons sur :

- Notre **dimension nationale** qui favorise la reconnaissance de notre association. Diverses actions sont à mener pour développer notre représentativité, nos relations et interventions auprès des instances politiques et des administrations, des cercles professionnels, des fédérations. **L'affirmation d'une politique et d'une stratégie générale de développement** est actée en privilégiant la densification de nos zones d'implantations dans un objectif de mutualisation et d'efficience économique.
- Des actions **locales** pour accroître et accentuer le **rayonnement** des résidences sur leur territoire en l'intégrant comme un objectif de leur projet d'établissement : intégration dans les réseaux locaux, projets partagés, réponses aux appels à projets, résidences plateformes de services, et renforcer la **visibilité** des Bruyères Association.

• Une politique Qualité toujours aussi engagée

En 1994, lors de la création de notre association, nous avons un credo concernant notre démarche Qualité : fédérer et animer nos collaborateurs autour d'une mission commune d'adaptation permanente aux attentes et besoins d'une société en constante évolution. 25 ans plus tard, nous agissons toujours dans ce sens, au mieux des intérêts de tous par une **démarche d'amélioration continue** de notre métier tant sur le plan social que sociétal et économique.



Cet enjeu de mission d'intérêt général, de bien-être et de qualité de vie des personnes âgées accueillies doit se traduire par :

- L'évolution continue de lieux à vivre conçus pour répondre au plus près aux attentes des résidents qui y vivent, aujourd'hui et demain.
- Le renforcement de la personnalisation de l'accompagnement en l'inscrivant sous la forme d'un contrat moral avec les résidents dès leur arrivée dans nos résidences.
- Le déploiement des projets d'animation annuels et partagés.
- Le maintien et la dynamisation des instances participatives associant toutes les parties prenantes.
- Le développement de lieux de vie connectés.
- Le soutien des familles dans leur implication, en qualité de parties prenantes de la vie de la résidence.
- Une plus grande ouverture au monde et sur le monde de nos résidences.



• Du bien-être au travail au bien-être des résidents

Employeur engagé et conscient de sa responsabilité sociale, Les Bruyères Association poursuit des enjeux forts autour du bien-être au travail de ses salariés et de leur sécurité. Nous souhaitons construire ensemble une image cohérente, visible et efficace pour susciter l'envie de participer à une entreprise humaine et innovante. Des efforts qui contribueront à sécuriser nos activités et à les développer.

Pour cela, nous visons à développer :

- Une qualité de vie et de satisfaction au travail.
- La valorisation d'une stratégie de reconnaissance des professionnels, collaborateurs de première ligne, au cœur de nos missions associatives.
- Une identité et une culture associative partagées par tous afin de transformer nos collaborateurs en ambassadeurs de nos valeurs.
- La promotion du projet associatif via les managers et le renforcement de la notion d'appartenance aux Bruyères Association.
- La poursuite de la mise en place des instances participatives, espaces de dialogue, de réflexion et d'actions collectives.
- La promotion de la formation comme soutien à des pratiques bienveillantes et expertes.
- Une stratégie de recrutement et de fidélisation.



• Une gouvernance guidée par nos valeurs

Un enjeu de taille pour notre association réside dans sa capacité à poursuivre la sécurisation de sa gouvernance associative et à garantir une gestion sûre et performante de ses activités. Une gouvernance qui doit également promouvoir **notre démarche responsable, sociale et environnementale** et anticiper la prévention des risques.

Dans cette optique, notre projet associatif retient 4 points :

- La coordination des parties prenantes des organisations associatives, par l'animation d'instances de concertation et d'aide à la décision.
- La sécurisation de notre modèle économique associatif, par des stratégies de gestion responsables et une politique patrimoniale affirmée.
- La mise en place d'une stratégie de gestion des risques, en poursuivant des actions d'évaluation continue et le déploiement d'outils d'aide au pilotage.
- La réelle transversalité entre les professionnels des résidences et du siège dans l'intérêt général associatif.



• Communiquer sur notre mission d'intérêt général

Enfin, **accroître la notoriété et la visibilité** de notre association comme de nos résidences, mettre en lumière nos actions en qualité d'acteur national du secteur médico-social et renforcer le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs sont des enjeux majeurs pour **pérenniser notre développement**.

À cette fin, notre projet associatif comprend un volet stratégique de communication afin de :

- Rendre visibles nos actions et lisibles nos messages.
- Fluidifier la communication interne et mieux partager la connaissance d'informations clés, pour transformer nos collaborateurs en ambassadeurs de notre marque.
- Accompagner les directions de résidences dans la bonne compréhension et l'appropriation de notre ligne éditoriale.



- Valoriser l'engagement et l'implication des administrateurs.
- Fédérer toutes les parties prenantes des Bruyères Association en organisant des événements inter-résidences.
- Assurer une totale transparence à travers une communication complète et régulière vers tous nos publics, gage d'installation d'une relation de confiance pérenne.

• Imaginer Les Bruyères Association en 2030

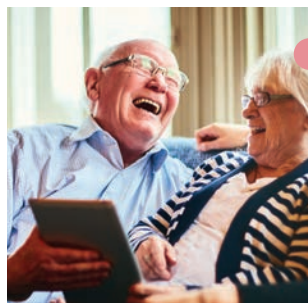
Parce que nous ne manquons pas d'ambition, nous pensons déjà à notre stratégie future pour conforter le développement nécessaire à notre indépendance, pour doubler le nombre de nos résidents...



Des établissements plus ouverts sur la cité, plus de participation des familles, la possibilité pour les personnes âgées de continuer à apprendre... Un personnel mieux rémunéré. Il faut que les pouvoirs publics prennent conscience des problèmes.



Garder notre esprit de proximité, ne pas faire que les salariés deviennent des numéros et qu'ils aient davantage de possibilités de s'impliquer, quand ils proposent, ce sont souvent des choses qui fonctionnent.



On aura besoin de moyens supplémentaires pour embaucher du personnel : on ne peut accompagner la dépendance en étant si peu nombreux. J'espère qu'on aura une meilleure reconnaissance, qui passera par des augmentations de salaire et qu'on arrivera à recruter des jeunes diplômés qui ont envie de venir travailler en EHPAD avec des qualités relationnelles comme être à l'écoute et respecter le résident en tant que personne...

LBA, Paroles de nos collaborateurs...

tous métiers, toutes expériences... mais Engagés et Visionnaires !



On dira : « oui, je connais LBA, pour les valeurs qu'elle représente », on est à but non lucratif, on a des valeurs humaines que l'on essaye de faire respecter au maximum au quotidien.

Une association plus visible et qui aura participé à ce que le secteur du médico-social soit plus reconnu. J'aimerais qu'à travers LBA, l'associatif soit davantage mis en valeur. En tout cas, LBA mériterait d'aller très haut : ses valeurs sont très saines.



A l'avenir, je vois une association plus importante, avec au moins 5 nouveaux établissements pas trop éparpillés sur le territoire national, pour renforcer la notoriété et sans perdre le lien entre le Conseil d'administration et le terrain.

Je n'imagine pas l'association toute seule en 2030 ; je la vois un peu comme une « holding » : il y aurait le noyau LBA, et autour d'elle d'autres associations, qui mutualiseraient la gestion, la formation, voire le personnel. Une diversité dans les activités et les compétences, comme la formation, voire même une plateforme d'emplois.

EHPAD

77 Île-de-France

Voulx
Boissise-La-Bertrand
Villiers-Saint-Georges
Saint-Souplets

54 Grand-Est

Joudreville
Laxou
Saint-Max

44 Pays de la Loire

Treillières

Bretagne

- 56 Lanester
- 56 Maunon
- 35 Rennes

61 Normandie

Tinchebray
Condé-sur-Sarthe
Echauffour

21 Bourgogne-Franche-Comté

Beaune

Auvergne-Rhône-Alpes

- 69 Lyon
- 38 Sassenage

37 Centre-Val-de-Loire

Tours

RÉSIDENCES AUTONOMES

91 Île-de-France

Ballancourt-sur-Essonne

54 Grand-Est

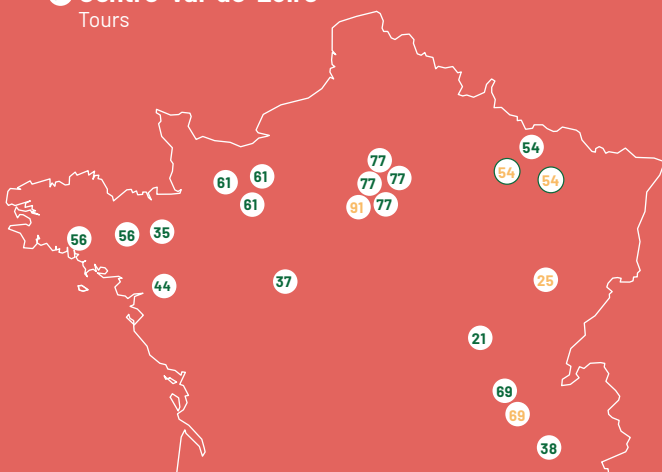
Laxou
Saint-Max

25 Bourgogne-Franche-Comté

Besançon

68 Auvergne-Rhône-Alpes

Caluire-et-Cuire (2022)



Missions
2025

LBA . Les Bruyères Association . Siège Social

1, Rue de la Varenne 77000 Melun

T. 01 64 14 26 90

E. lesbruyeres@asso-lesbruyeres.org

www.asso-lesbruyeres.com